

# 國立臺東大學 特色大學試辦計畫

## 105 年度 第二次管考會議 紀錄

時 間：105 年 02 月 03 日(星期三)上午 10:00

地 點：行政大樓三樓第二會議室

主 席：賴教務長亮郡

出席人員：如簽到冊

記錄：蔡宛庭

壹、主席致詞：略

貳、討論事項：

討論一：各分項計畫 105 年 1 月份執行成效考核。

說明：

1. 各分項計畫經費執行率考核(請參閱附件一)。
2. 各分項計畫執行報表撰寫內容考核。

決議：

### 1. 各分項計畫經費請購目標與教育部五月份管考呈現成果

**兒文**：預計年後完成數位典藏設備請購(10 萬元)、3 月完成兒文特藏室設計標案。

**南島**：預計 5 月前辦理數場東大南島論壇活動及其經費請購。預計展示數場東大南島論壇活動成果及公共事務參與研究群研討成果。

**樂活**：預計 2 月底完成資本門請購。預計展示雲端機房、東大學員社群平台建置成果。

**農業**：預計展示產學合作之學生實習產品、教師研發成果等相關合作計畫成果。

**HackerSpace**：預計展示 FabLab 的成果。

**城市**：預計 2/27 開課前完成機具採購。預計展示 20 件作品(民宿結合木工製作與教學)。

**文創—美術**：已完成資本門採購。預計展示一系列文創作品。

**文創—音樂**：預計年後開工，將完成 YAMAHA 樂器展示中心、兩間琴房與一間展演廳。

### 2. 擴大特色大學計畫之校外行銷，具體建議如下：

- (1) 設置宣傳旗幟，擺放位置如：全中運全大運場地、旅遊景點、活動場地、合作廠商等。
- (2) 整合各分項計畫簽約活動，如：2 月、3 月、4 月各辦一場，藉此對外行銷。(由各分項計畫協商簽約日期，確立後回報計畫辦公室)
- (3) 透過合作機制蒐集潛在學生資料。(由謝明哲館長提供明確學生資料格式，於年後提交至計畫辦公室)

- (4) 透過特色大學網站與網站 APP 版將各分項計畫之活動資訊行銷至台東地區高中職學生手中。
- (5) 建議招生法規配合鬆綁以利提升在地學生參與活動意願及在地就學率。

3. 月報表撰寫方式(請參閱附件二)：

- (1) 報表中灰底欄位為各分項計畫之預期成效，已由計畫辦公室填列供各單位參考。白底欄位包含各活動指標比重與執行成效，需由各單位填寫。
- (2) 執行成效請填列**具體成果，並且不可與預期成效指標欄位中填寫的內容完全相同(即不可照抄)**。
- (3) 若某項目尚未執行，填入尚未執行並登錄 0%即可。

4. 第三次管考會議擬於 105 年 3 月 4 日(五)下午 1:30 召開，屆時各分項計畫須提供具體執行進度說明，需含內容如下：

- (4) 10~15 張 ppt 簡報
- (5) 1.5~2 分鐘影片
- (6) 活動照片(每張照片請附上說明)

註：請各單位以各自計畫目標為導向進行簡報、影片及活動照片製作。

5. 各分項計畫於 5 月底前，經費請購執行率必須達到 60%。

參、臨時動議：無。

肆、散會時間：上午 10:50。